

Las señales que se esperan en torno al crecimiento

El próximo 1 de junio, la Presidenta Michelle Bachelet dará la última cuenta pública de su mandato. Dado el actual escenario de menor crecimiento y mayor desempleo, hay expectativas de que en su mensaje se enfatice en las medidas que se podrían tomar para estimular la economía. Desde sus distintas áreas de especialidad, Loreto Silva, Pilar Zabala y Magdalena Valdés entregan sus miradas.

¿Qué medidas reactivadoras debiesen implementarse para reactivar el crecimiento económico del país?

"Hay medidas que solo requieren decisión y que se pueden implementar rápidamente para mejorar la calidad de vida de los chilenos. El reimpulso de los hospitales concesionados sería un paso lógico que permitiría generar obras que vayan en directo beneficio de millones de compatriotas. Las bases de licitaciones están listas e incluso algunos proyectos están adjudicados. Es solo materia de voluntad política".

"Industrias como la construcción, minería y generación eléctrica han sido fuertemente afectadas por la situación económica y por la falta de certidumbre jurídica y, lamentablemente, creo que hay pocas perspectivas para su mejora en el corto plazo. Para revertir esta situación es preciso cambiar el ambiente de indecisión y desconfianza que inhibe nuevas inversiones y proyectos. Para ello, se requiere una nueva mirada sobre las reales necesidades del país y sobre el rol que pueden y deben jugar las personas y el sector privado".



LORETO SILVA

Abogada de la U. de Chile. Socia de Bofill Escobar Abogados desde 2014. Anteriormente se desempeñó como subsecretaria y ministra de Obras Públicas en el período 2010-2014.

¿Cree que en el mensaje presidencial se debiera dar especial atención a las pymes? ¿Qué acciones habría que tomar en particular con ellas para mejorar su desempeño?

"Las pequeñas y medianas empresas (pymes) son, finalmente, el motor de crecimiento de este país, por lo que, a mi juicio, deberían tener un trato especial".

"El gran error ha sido legislar pensando que en Chile son todas grandes empresas, y esto en la práctica ha perjudicado el desempeño de las pymes".

"Traduciría el trato especial a las pymes en que sus dueños y colaboradores puedan dedicar gran parte de su tiempo a pensar y ejecutar el negocio, en cómo mejorar servicios y productos, en cómo innovar, en cómo crecer, etc., y no a trámites burocráticos, lentos e ineficientes, que hacen perder tiempo valioso".

"Desde el punto de vista tributario, debieran tener un sistema más simplificado, se debieran generar políticas especiales para poder tener acceso real a crédito y generar incentivos a la contratación de colaboradores, como algunos ejemplos".



PILAR ZABALA

Ingeniera comercial de la UC. Desde 2006 es presidenta del Holding Pie de Monte, con participación en más de 40 empresas en rubros como inmobiliario, entretenimiento y agroindustria.

¿Qué programas sociales cree que influyen directamente en el mejoramiento de la economía y que se debieran considerar?

"Aun cuando el desarrollo económico es multidimensional, la educación siempre será un pilar, y si miramos a largo plazo, parte del foco debiesen ser nuestros niños. En J-PAL he conocido varios programas enfocados en mejorar las condiciones de niños en etapas tempranas, los cuales podrían ser contextualizados a la realidad chilena".

"Hay un programa que entrega a madres primerizas el apoyo de una enfermera por hasta dos años. Esta iniciativa, que se evaluó en EE.UU., además de tener efectos positivos en la salud de madres y niños, mejoró sus resultados académicos y cognitivos".

"En otro programa en Colombia, se demostró que, enseñando a los padres a estimular a sus hijos de una manera adecuada a edades tempranas, se logra una mayor empleabilidad 21 años después. Estos estudios y otros avalan que el foco debería estar en los niños".



MAGDALENA VALDÉS

Ingeniera comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez. Desde 2012 es directora ejecutiva de la oficina para Latinoamérica y el Caribe del Poverty Action Lab (J-PAL LAC).